

## تقرير المدير العام عن سنة 2025

### نشاطات الشركة:

- تستمر الشركة في بيع وتوزيع كافة أنواع الكتب الأجنبية والعامة غير المختصة وتقوم بإدارة أكثر من موقع لذلك الغرض وقد قامت بتوسيع عملها لتزويد والمساعدة في تسويق عدة مواقع الكترونية تقيم معها تعاقدات.
- يستمر التوسع في تسويق والتركيز على كتب الأطفال.
- وسعت الشركة مشاركتها في معرض عمان الدولي للكتاب وزادت المشاركات في المعارض المدرسية .
- استحدثت الشركة قسما للخدمات التسويقية لرفد عمليات البيع وتقديم كتب وخدمات متكاملة للعملاء.

### الوضع التنافسي والربحي للشركة:

- استقرت مبيعات المدارس وكان هناك بعض التراجع في مبيعات الكتب العامة مع تفاقم الظروف المالية الصعبة التي تشكل تحديات لكثير من عملاء الشركة.
- تستمر الشركة بتخصيص مزيد من مواردها لدعم عملية خدمة عملاء الكتب العامة والمدرسية، وزيادة الاستثمار في أنظمة المعلومات وخدمة الزبائن التي تمكنها من تقديم خدمات مميزة.
- من الضروري الموازنة بين زيادة المبيعات وضمان التحصيل وإن أدى ذلك إلى تراجع في المبيعات.

### النظرة المستقبلية:

- تستمر الشركة في رصد التوجهات الجديدة في التعليم الجامعي والمدرسي وامكانية تقديم مضمون وخدمات تعليمية جديدة وتعمل على عقد شراكات مع شركات تقدم مناهج مهارتية للطلاب .
- تستمر الشركة في العمل على تحقيق شراكات وعقود تزويد مع موردين وعملاء جدد مع الأخذ بالإعتبار محددات السيولة النقدية والبيع الآجل.
- هناك توقعات أن يستمر انخفاض المبيعات المحلية والخارجية بسبب الأوضاع السياسية وسيكون هناك تركيز على التحصيل كأولوية قبل التوسع في التزويد.